



# Centro de Debate y Desarrollo

PRESENTACIÓN





1. <b>Quiénes somos</b>	2
2. <b>Qué queremos</b>	3
3. <b>Cómo lo haremos</b>	5
4. <b>Actividades</b>	6



**D**esde hace dos años, el 20 de marzo de 2013, un grupo de profesionales, empresarios, directivos, científicos, intelectuales, profesores de universidad y periodistas, preocupado por la crisis institucional que vive el país, nos reunimos en un club de opinión en el que hemos debatido sobre los problemas económicos, políticos y sociales que tienen Andalucía y España. Después de una veintena de encuentros en los que han participado varios centenares de personas

hemos convenido crear una asociación para fomentar un debate organizado entre nosotros. Convocamos a las capas más dinámicas de la sociedad para promover el desarrollo económico y social y una regeneración de la vida pública, sobre la base de principios como la honestidad y la calidad en el trabajo. Esta asociación tiene vocación de independencia y la voluntad de defender la solidaridad en una economía de mercado. Sus promotores representan a todas las provincias de Andalucía.

1

## Quiénes somos

- ➔ **Un grupo de profesionales, empresarios, directivos, científicos, intelectuales, profesores de universidad y periodistas, preocupado por la crisis institucional que vive el país, nos hemos reunido en este Centro de Debate**



## REGENERACIÓN Y CAMBIAR LA IMAGEN DE ANDALUCÍA

**N**uestro objetivo al fundar un centro de debate, ha sido **crear opinión** sobre los desafíos futuros de la sociedad andaluza, y ayudar a difundirlos para que trasciendan e influyan en el conjunto de la ciudadanía y en las decisiones políticas. Queremos contribuir así a la **vertebración de la sociedad civil**, para que tenga un protagonismo mucho mayor que el que ha conseguido en las últimas décadas.

Esta plataforma cívica persigue la **consolidación y regeneración del sistema democrático**. Y entiende la sociedad civil como el conjunto de ciudadanos organizados para actuar en el campo de lo público **en busca del interés general**, sin ánimo de lucro personal ni buscar el poder político o la adhesión a un partido

determinado. Akio Morita, fundador de Sony solía decir a sus empleados “no trabajáis para Sony, sino para cambiar la imagen de Japón en el mundo”. En el CDD trabajaremos para crear opinión, pero también para **cambiar la imagen de Andalucía en España y en el mundo**.

## HABLARLE A LA SOCIEDAD Y OÍRLA

**C**reemos que es el momento de cambiar la orientación de los discursos públicos: hasta ahora la tendencia era siempre hablarle al poder y a partir de ahora pensamos que **hay que hablarle a la sociedad y oírla**. Consideramos imprescindible restaurar la confianza entre los partidos y los ciudadanos. Pero para recuperar su respeto, los políticos deben escuchar a la sociedad. Al mismo tiempo hay que propiciar que se manifieste lo que se conoce como mayoría silenciosa.

- ➔ Esta plataforma cívica persigue la consolidación y regeneración del sistema democrático
- ➔ Entiende la sociedad civil como el conjunto de ciudadanos organizados para actuar en el campo de lo público en busca del interés general



Además del protagonismo de la sociedad civil, nuestro **Centro de Debate y Desarrollo** tendrá un segundo pilar, el desarrollo. Estamos convencidos de que **este país necesita un nuevo modelo educativo, productivo y político**. De hecho, la calidad y la igualdad en las oportunidades de acceso a la educación, así como el protagonismo de la juventud son dos de nuestros ejes prioritarios en el corto plazo. **Los jóvenes deben ser actores principales de este proyecto** y convertirse en pocos años en los motores del Centro.

### CARÁCTER REGIONAL Y TRANSVERSAL

**E**ste Centro se distingue de otros existentes por su **carácter regional y su composición transversal**. Aspiramos a organizarnos en todas las provincias andaluzas y a reunir detrás de esta iniciativa en una

primera fase a unas **500 personas en toda Andalucía**. Estamos implantados ya en Sevilla, Málaga, Granada, Cádiz, Almería y Huelva. Una de nuestras preocupaciones principales es la defensa del mundo empresarial, pero entre nuestros temas de debate no sólo estará la producción, la economía o la empresa. Además de empresarios y directivos, entre nuestros fundadores hay profesores de universidad, intelectuales, científicos, periodistas...

A su carácter regional y transversal, hay otros dos factores diferenciales que añadir. 1. Tener el coraje cívico de **hacer las críticas que hay que hacer, con moderación y reflexión**. Y 2. La creación de una plataforma digital, una **web de blogs**, que sirva de transmisión de la opinión generada en nuestro Centro y que además aglutine de manera diferenciada a todas las asociaciones de tipo local o especializado que ya existen en Andalucía.

→ **Estamos convencidos de que este país necesita un nuevo modelo educativo, productivo y político**





**E**sta asociación privada se ha articulado bajo la fórmula jurídica de asociación. Los Estatutos se presentaron en el Registro el 30 de julio de 2014. El **Centro de Debate y Desarrollo** tiene socios individuales que pagan una cuota. Se considerará socios fundadores a los que participen en el proceso constituyente, durante los primeros seis meses de vida de la Asociación. También habrá socios de honor, que no pagarán cuota y no tendrán derecho a voto en las asambleas.

**Tenemos también un logotipo que es obra del joven diseñador malagueño Nacho Contreras.** La génesis del símbolo de nuestra asociación según su creador es la siguiente:

“Diálogo, proceso continuo, el grupo, la profesionalidad y la honestidad son conceptos de los que parte el logotipo. El círculo está abierto (formando una C y una D) y parece estar girando sobre sí mismo, como el icono de un ordenador mientras ‘piensa’, mientras procesa la información. El círculo es una mesa, es el grupo y el valor del diálogo”. Por otra parte, la Asociación tendrá empresas colaboradoras.

**El Centro se organizará al mismo tiempo de manera regional y provincial.** Desde la estructura regional se promocionará y ayudará a los promotores de cada provincia para poner en marcha sus actividades. A nivel local se reproducirá el formato regional.

3

Cómo lo haremos

- ➔ Esta asociación privada se articulará bajo la fórmula jurídica de asociación sin ánimo de lucro



**E**ntre las actividades que desarrollará el CDD están los debates, grupos de trabajo, manifiestos, publicaciones, iniciativas legislativas por el diputado 110 y la realización de estudios de opinión o barómetros.

### 6.1. Debates.

En el Club de opinión se han lanzado muchas propuestas. Se ha abierto paso la opinión de que está caduco el modelo de la conferencia; que es mejor hacer **debates con dos ponentes de posiciones dispares con breves introducciones y mucho diálogo entre ellos y con el público**. El debate no sólo será el enunciado de nuestra asociación, sino la médula de su existencia, su modelo.

Hay tres temas sobre los que se pueden concentrar las primeras series de debates:

#### 6.1.1. Economía andaluza y modelo productivo.

Empresarios, economistas y directivos protagonizarían estos debates.

El mundo está experimentando una de las etapas de mayor grado de cambio tecnológico en la historia. Vivimos una era de hiperconectividad, gracias a las tecnologías de la comunicación y la información. **Es preciso identificar y poner en valor sectores o ecosistemas tecnológicos en los que Andalucía cuenta con exponentes competitivos. Por ejemplo, la biomedicina y la nutrición o el desarrollo de inteligencia artificial.**

También la **política energética** es otro campo en el que Andalucía y España deben actuar con visión a largo plazo y coherencia.

- ➔ Haremos debates de dos ponentes, con breves introducciones y mucho diálogo, manifiestos y publicaciones
- ➔ Utilizaremos la vía estatutaria del Diputado 110 para llevar iniciativas ciudadanas al Parlamento de Andalucía



Actualmente, la falta de una política energética eficiente es un lastre para nuestra competitividad. No en vano, las dos palancas claves que Estados Unidos está utilizando para recuperar competitividad son la reducción de los costes energéticos (gracias al gas pizarra o “shale gas”) y la innovación.

### 6.1.2. Modelo educativo.

La reducción en los costes laborales en los últimos años está detrás del crecimiento en un 12% de la productividad experimentado en España desde el inicio de la crisis. Sin embargo, no es sostenible a largo plazo. **Será difícil competir con economías de costes laborales muy inferiores a los nuestros y la ‘trampa demográfica’ pone a Europa ante el complicado reto de impulsar crecimiento económico y bienestar social con una propor-**

**ción de población ocupada cada vez más baja.** Europa sólo podrá crecer por dos vías: productividad e innovación.

En relación a la Innovación y el Emprendimiento, coincidimos en la necesidad de impulsarlos de manera decidida desde edades tempranas e incluirlos en nuestro modelo educativo. Kenneth Morse, miembro del Consejo Nacional de Innovación y Emprendedores de Estados Unidos y director durante más de una década del Centro de Emprendedores del MIT sugiere “hablar a los niños del mundo de la empresa” y “llevarles a la oficina”.

**Nuestro CDD debe impulsar maneras de imbuir el espíritu de la Innovación y el Emprendimiento en los jóvenes andaluces,** impulsar el conocimiento del mundo de la empresa y estimular el emprendimiento. Según datos del Eurobarómetro, trabajar por cuenta propia es

→ **Pensamos crear ejes dentro de Andalucía, con las distintas regiones de España y con la Unión Europea**





algo que atrae sólo al 45% de los estudiantes europeos, frente al 67% de los estudiantes norteamericanos.

### 6.1.3. Modelo político.

Ley electoral, financiación de partidos...

### 6.2. Grupos de trabajo.

Hemos constituido el primer grupo de trabajo, sobre **Educación**. Las bases de reflexión sobre un nuevo modelo educativo están colgadas en nuestra página web. El segundo grupo de trabajo es sobre '**la España posible**', la reorganización territorial del Estado

### 6.3. Manifiestos.

Con las conclusiones de estos debates nos proponemos lanzar **manifiestos** sobre el desarrollo de Andalucía, el adelgazamiento de la Administración,

sostenimiento de la sanidad o la educación, por citar algunos ejemplos. La difusión podría ser por medios propios o a través de medios digitales o tradicionales.

### 6.4. Publicaciones.

Con las conclusiones de nuestros debates o de nuestros manifiestos, online, en eBook o en papel.

### 6.4. Diputado 110.

Pensamos que sería conveniente **recabar firmas** para causas concretas y hasta utilizar la vía estatutaria del **diputado 110 para llevar iniciativas al Parlamento de Andalucía**.

### 6.5. Ejes.

En esta coyuntura histórica de España, de recuperación de la credibilidad de las instituciones y de la estabilidad





del país, nos parece que es muy importante tender puentes. Primero **dentro de Andalucía**, en donde ejes como el Sevilla-Málaga, Granada-Málaga, Sevilla-Granada... son esenciales. En 32 años de autonomía no se ha producido una verdadera construcción regional y se tiene que hacer sobre muchos ejes, que trenzan complicidades y cooperación.

Y hay otros ejes de cooperación que crear: **Andalucía-Cataluña o Andalucía-País Vasco** pueden ser una contribución importante a la cohesión interterritorial y al mismo tiempo darle un valor añadido y un protagonismo a Andalucía en el conjunto del Estado. Esos ejes de diálogo, sobre lo que compartimos y lo que nos aleja, tendrían que ser no sólo empresariales o económicos, sino también científicos, culturales...

Otro eje prioritario sería **la relación de Andalucía con las instituciones europeas**, que comúnmente se realiza sólo por los gobiernos nacionales o regionales. Pretendemos reunir a gente de gran preparación académica, con visión global, europeístas preocupados por el interés general, expertos en los campos de las humanidades, la ciencia o la economía, con contactos en Bruselas. Y realizar actividades en la capital de Europa y aquí sobre el futuro de la UE.

### 6.7. Canal de YouTube.

Para la publicación de vídeo blogs, reportajes o difusión de la opinión generada en los debates tendríamos un canal de YouTube, para el que hay que encontrar un formato original de edición.

- **Nuestro CDD debe impulsar maneras de imbuir el espíritu de la Innovación y el Emprendimiento en los jóvenes andaluces**
- **Tendremos un canal en YouTube para nuestros reportajes, con un formato original de edición**